



TEMPTATION  GRAND

CRUISES

GUIDELINES

V1- Junio 2025

A romantic couple is shown from the chest up, embracing each other in a forest setting. The image is heavily stylized with a solid blue background and a white wavy pattern that resembles water or ripples. The text 'NAUGHTY BU NATURE' is written in a white, hand-drawn, brush-stroke font across the center of the image. The couple's faces are partially visible, and they appear to be smiling. The woman is on the right, and the man is on the left, with his arms around her.

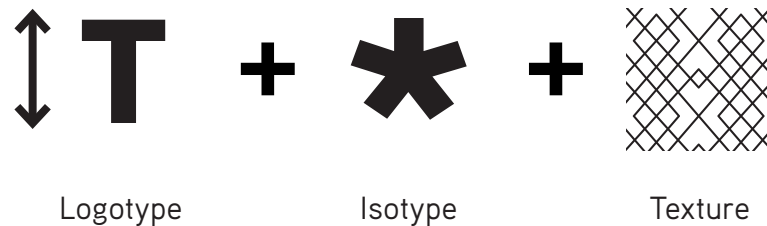
NAUGHTY BU NATURE

NUESTRA IDENTIDAD VISUAL

La propuesta gráfica para Temptation Grand Cruises concluye el trabajo estratégico de comunicación.

Los elementos gráficos, tipográficos, cromáticos y visuales utilizados en la identidad conectan de manera puntual y certera una propuesta visual atractiva con los valores de la marca.

La identidad, por sí sola, es capaz de transmitir el carácter divertido y vanguardista de Temptation Grand Cruises.



LOGOTIPO

Nuestro logotipo es la identificación visual de nuestra marca, conformado por texto y un ícono que, a pesar de estar perfectamente separados, deberán utilizarse juntos para su mejor reconocimiento en el mercado.

Deberá ser usado como un elemento de identificación y no como un elemento de diseño. Es importante que cada usuario del sistema de identidad visual sea consciente de la necesidad de coherencia en la expresión visual corporativa.

Coherencia es la clave del éxito en un entorno donde los signos y símbolos desempeñan un papel fundamental.



A través de la historia, la manzana ha sido un símbolo de tentación, por lo que es parte fundamental de nuestra imagen.

Ícono de nuestra identidad gráfica, el uso del isotipo es una manera simplificada de reconocernos en todo lugar y momento.

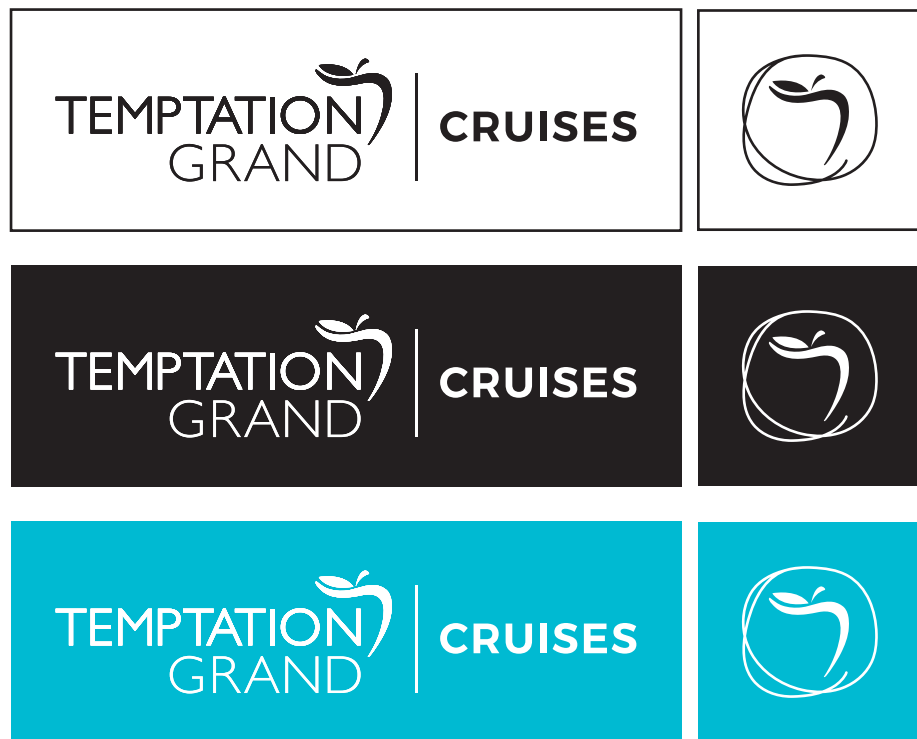
Puede ser utilizado como un distintivo ornamental, y en casos muy específicos en sustitución al imagotipo.



VARIANTES

Las variantes de colores del logotipo se usarán si las condiciones no permiten utilizar los colores corporativos.

Se hará uso del positivo o negativo. La forma correcta para usar estas aplicaciones en monocromía mantiene la legibilidad y comprensión del logotipo.



PROPORCIONES

RETÍCULA

Es importante que las proporciones originales del logo no sean modificadas.

Aunque el tamaño se altere, debe ser escalado proporcionalmente. Guiándonos por esta retícula, lo podemos reproducir en cualquier soporte sea cual sea su dimensión y medio de reproducción. El símbolo y logotipo conservarán siempre las siguientes proporciones y composición (ver ilustración).

TAMAÑO MÍNIMO

Para garantizar la óptima legibilidad de la marca, mantener integridad visual y que no pierda reconocimiento e identificación, se establece un tamaño mínimo recomendado de 7 cm en imagotipo y 1 cm de alto para isotipo, para usos digitales el mínimo son 42 px de alto (ver ilustración).

No existe un límite máximo de tamaño del logotipo.



Impreso 7cm | Digital 42px



ZONA DE PROTECCIÓN

La marca necesita siempre una zona de protección (cantidad mínima de espacio libre que la enmarque) y esta deberá ser respetada y no ser ocupada por ningún elemento que la perturbe.

Utiliza la línea de altura “x” como una unidad de medida para obtener siempre la zona de protección referida.

 1x x es equivalente a la letra “O”.



SLOGAN

El slogan, "Naughty By Nature", hace referencia al espacio seguro y cómodo que la marca ofrece a viajeros de espíritu libre.

El slogan tiene tres formatos:

1. En dos líneas
2. En una línea
3. Acompañado por el logo

El tercer formato puede ser acompañado por el logo, siempre y cuando tenga una línea divisora vertical.

Adicionalmente, todos los slogans deben ir en tipografía Stone Harbour, horizontal o verticalmente, y se puede variar el tamaño de la letra para mayor dinamismo.

NAUGHTY
BY NATURE

NAUGHTY BY NATURE

TEMPTATION
GRAND



NAUGHTY
BY NATURE

TEMPTATION GRAND CORPORATIVO

Los colores corporativos contribuyen a la efectiva comunicación de la marca. Deberán ser aplicados sin variaciones y nunca ser sustituidos.

PANTONE: Impresión de tinta directa.

CMYK: Valores para impresión correspondientes a las tintas directas. (el resultado obtenido no garantiza la misma calidad y/o fidelidad que las tintas PANTONE).

RGB: Valores para el uso de los colores corporativos a través de medios digitales.

HEX: Valores compatibles con web.

TEMPTATION GRAND CRUISES

Para una correcta diferenciación de marcas, Temptation Grand Cruises solo usarán el turquesa, rosa y azul como colores principales.

PANTONE CORPORATIVO TEMPTATION GRAND

Pantone Black 6C



| CMYK | RGB | HEX |
|-------------------|--------------|--------|
| 81 / 71 / 59 / 76 | 16 / 24 / 31 | 10181F |

Pantone 233C



| CMYK | RGB | HEX |
|------------------|----------------|--------|
| 15 / 100 / 0 / 0 | 165 / 32 / 111 | A5206F |

Pantone 3115C



| CMYK | RGB | HEX |
|-----------------|----------------|--------|
| 74 / 0 / 17 / 0 | 64 / 186 / 190 | 3CBABF |

PANTONE TEMPTATION GRAND CRUISES

Pantone 2476C



| CMYK | RGB | HEX |
|------------------|---------------|--------|
| 100 / 91 / 0 / 0 | 10 / 38 / 170 | 0A26AA |

Pantone 2385C



| CMYK | RGB | HEX |
|-----------------|----------------|--------|
| 21 / 89 / 0 / 0 | 216 / 59 / 179 | D83BB3 |

PALETA COMPLEMENTARIA

Los colores complementarios están constituidos por tonos vibrantes, frescos y llenos de energía.

Cada uno será utilizado para los diferentes materiales que se realizarán en la papelería y/o promocionales.

Pantone 7489C



| CMYK | RGB | HEX |
|------------------|----------------|--------|
| 75 / 0 / 100 / 0 | 111 / 179 / 83 | 6FB353 |

Pantone 7442C



| CMYK | RGB | HEX |
|-----------------|----------------|--------|
| 52 / 83 / 0 / 0 | 153 / 61 / 187 | 993DBB |

Pantone 100C



| CMYK | RGB | HEX |
|----------------|----------------|--------|
| 5 / 0 / 75 / 0 | 245 / 234 / 97 | F5EA61 |

Pantone 299C



| CMYK | RGB | HEX |
|-----------------|---------------|--------|
| 75 / 20 / 0 / 0 | 0 / 160 / 223 | 00A0DF |

Pantone 2726C



| CMYK | RGB | HEX |
|-----------------|---------------|--------|
| 80 / 69 / 0 / 0 | 66 / 92 / 199 | 425CC7 |

Pantone 1655C



| CMYK | RGB | HEX |
|-----------------|----------------|--------|
| 0 / 74 / 89 / 0 | 247 / 102 / 38 | F76626 |

Pantone 267C



| CMYK | RGB | HEX |
|-----------------|---------------|--------|
| 76 / 96 / 0 / 0 | 96 / 38 / 158 | 5B269C |

Blanco



| CMYK | RGB | HEX |
|---------------|-----------------|--------|
| 0 / 0 / 0 / 0 | 255 / 255 / 255 | FFFFFF |

TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA PARA CUERPOS DE TEXTO

Para los cuerpos de texto regulares se usará la Aaux ProLight o ProRegular, pudiendo utilizar la versión ProMedium o ProBlack para títulos, página web o textos que requieran sobresalir.

La tipografía característica para acentos, frases cortas y para casos especiales será la Din Condensed Bold.

Cualquier uso de esta tipografía será limitado a los requerimientos específicos y formales, y deben ser consultados y aprobados.

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para artículos promocionales o textos que requieran mostrar un lado más divertido de la marca usaremos la tipografía Stone Harbour.

Aaux ProRegular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Aaux ProLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Aaux ProMedium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Aaux ProBlack

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

STONE HARBOUR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Din Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

PATRONES Y ELEMENTOS GRÁFICOS

Los elementos y patrones que deben ser utilizados en el material gráfico son el ancla insignia de la marca y líneas curvadas que representen olas, para dar dinamismo y vitalidad al diseño.

Los patrones sugeridos representan el minimalismo sexy característico de Temptation.

Para los materiales de cara al mercado, usaremos patrones turquesa, magenta y azul marino.

